

VISION



Association des Industries de produits
de vitrerie et de fenestration
du Québec

... de notre industrie

2065, rue Frank-Carrel, bureau 216, Québec (Québec) G1N 2G1

Téléphone : (418) 688-1256 ou 1-800-263-4032 – Télécopieur : (418) 688-2460

Courriel : info@aipvfq.com • Site internet : www.aipvfq.com

JSA MACHINERIES CÉLÈBRE SON 20^e ANNIVERSAIRE ! FÉLICITATIONS !



Fondée en 1991 par Jean St-Arnaud, JSA Machineries a acquis la confiance de plusieurs grands manufacturiers d'équipements européens qu'elle représente avec fierté sur l'ensemble du territoire canadien.

JSA Machineries, depuis plus de 20 ans votre spécialiste en machinerie CNC dans le milieu de la fenestration et des industries du métal.

Depuis le mois de mars 2011, JSA Machineries est heureuse d'annoncer le retour de M. Éric Messervier, ing. b., comme chargé de projets ainsi que sur le conseil de gestion de l'entreprise. Éric est sur ce marché spécialisé depuis 1993 et a fait ses débuts avec JSA.

Jean St-Arnaud, Président

(450) 658-9668

Jstarnaud@jsapvcmachineries.com

CONSULTATION DANS L'INDUSTRIE DE LA CONSTRUCTION

La 19 avril dernier, la ministre du Travail, M^{me} Lise Thériault, annonçait une vaste consultation visant à mettre à jour la réglementation du secteur de la construction. La démarche se fait principalement autour des sept grands thèmes suivants :

- l'amélioration de la gouvernance de la CCQ ainsi que l'encadrement de la gestion des fonds de formation
- l'encadrement du placement de la main-d'œuvre et adoption d'un plan d'action visant à améliorer le système de référence de la main-d'œuvre
- le système de votation d'allégeance syndicale
- le régime de négociation des conventions collectives
- la transparence et reddition de compte
- la révision des métiers
- le régime de qualification de la main-d'œuvre

De concert avec l'Association de la construction du Québec, l'AIPVFQ a fait part, dans un premier temps, de ses commentaires et recommandations dans un document présenté par l'ACQ au nom de l'ensemble de ses membres.

De plus, comme certaines autres associations spécialisées, l'AIPVFQ a demandé et obtenu une audition le 6 juillet dernier, afin de pouvoir, par la voix de ses représentants, MM. Christian Gendron et Marc Bilodeau, tous deux membres de notre conseil d'administration, faire part de ses préoccupations et échanger directement avec les responsables de la consultation.

Un mémoire de 15 pages a également été rédigé et présenté par nos deux délégués à cette occasion. Nous vous invitons à en prendre connaissance sur le site internet de l'AIPVFQ : [Réponses au document de consultation sur l'Industrie de la construction du Québec](#)

Le comité d'experts du ministère du travail devrait produire son rapport à la ministre au cours du mois d'août. Nous vous tiendrons bien sûr au courant, dès que nous aurons de nouvelles informations sur les changements qui seront éventuellement annoncés.

TOURNÉE PROVINCIALE



et



GAGNANT DU VOYAGE À LA BAIE JAMES !

M. Gilbert Lemay de l'AIPVFQ et M. Philippe Dottini d'Hydro-Québec remettant le prix au gagnant, M. Pierre-Paul Flamand (Fenplast) de Saint-Agapit.



Lien pour accéder au site d'Hydro-Québec, réservé aux fabricants et détaillants de fenêtres et portes-fenêtres homologuées Energy Star :

https://www.hydroquebec.com/partenaires_mieuxconsommer/fenestres/fr/index.html



GIGUÈRE
FRÉCHETTE

Groupe Conseil Giguère & Fréchette

courtier en avantages sociaux exclusifs à l'AIPVFQ - supporte cette publication

Téléphone : (418) 683-6605 ou 1 888 686-3264 – Télécopieur : (418) 683-1341

Courriel : sac@gcqf.qc.ca

GOLF 2011 >> Dame Nature encore au rendez-vous cette année à Saint-Sauveur !

Quelle journée magnifique que ce vendredi 19 août où se donnaient rendez-vous nos 288 golfeurs pour le tournoi annuel de l'association ! Au banquet, plus de 350 convives !

C'est à Saint-Sauveur que l'évènement s'est tenu pour le plaisir de tous. Encore une fois des rencontres agréables, de bons repas, et une température idéale.

■ GAGNANTS ROYAL LAURENTIEN

Le quatuor de Daniel Rowe (Alumico Architectural) incluant Marc Beaulieu (Vitresco), Pierre Potvin (Alumico) et Mathieu Béliand (Alumico) Bravo !



Étaient présents pour la photo MM Marc Bilodeau (Vitresco) et Mathieu Béliand (Alumico)

■ GAGNANTS LA VALLÉE DE STE-ADÈLE

Le quatuor de Joël Gagné (Multiver) incluant Christian Proulx (P & F ADG), Kevin Riverin (Multiver) et Vincent Colette (P & F ADG) Bravo !



Étaient présents pour la photo MM Joël Gagné (Multiver), Christian Proulx (Portes & Fenêtres ADG), Kevin Riverin (Multiver) et Vincent Colette (Portes & Fenêtres ADG)

Félicitations à tous les gagnants et merci encore à nos généreux partenaires et commanditaires !



Plusieurs Prix ont été attribués au cours de la soirée. Sur cette photo, madame Élizabeth Beaumont (Groupe Ultima), partenaire Or de notre tournoi de golf, en compagnie du gagnant du saut en parachute en tandem, M. Richard Leclerc (R. Boulanger & Cie).



Sur cette photo, M. Marc Beaulieu (Masonite) commanditaire d'un Grand Prix de présence, Pauline Mathieu (AIPVFQ), M. Yvon Burelle (Peinture Dumoulin), gagnant du Prix, un téléviseur couleur ACL de 40 pouces et Gilbert Lemay (AIPVFQ).



Le gagnant d'un Grand Prix de présence, M. Michel Bergeron (Artik Portes & Fenêtres), entouré de, à partir de la gauche, Pauline Mathieu, Jean-François Desrosiers (Protomach), commanditaire du iPad 2, et Gilbert Lemay (AIPVFQ)



CONGRÈS AIPVFQ 2011

Le Congrès annuel sera notre prochain grand rendez-vous! Et nous vous invitons à l'inscrire dès maintenant à votre agenda.

Quand : Les 24 et 25 novembre
Où : Château Frontenac, Québec

C'est un évènement à ne pas manquer !

Le comité congrès s'affaire à mettre la touche finale mais nous pouvons déjà vous donner le programme dans les grandes lignes :

JEUDI 24 NOVEMBRE

En soirée : Cocktail dînatoire de bienvenue et remise du Prix Armand-Patenaude

VENDREDI 25 NOVEMBRE

AM - Conférencier motivateur invité - Présentations techniques - Bilan et nouvelles de nos partenaires
 Assemblée générale annuelle
 PM - Visites Industrielles, dont la visite de l'usine de portes Masonite
 En soirée : Banquet du Président et soirée dansante !
 Le Programme, l'horaire détaillé ainsi que les formulaires d'inscription vous seront postés d'ici la fin septembre et seront aussi disponibles sur notre site internet.

A BIEN TÔT !

Le générateur d'engagement

www.conneXionY.com

Par : Stéphane Simard, B.A., B.A.A., CPIM

« TRAVAILLE COMME SI TU N'AVAIS PAS BESOIN D'ARGENT. AIME COMME SI TU N'AVAIS JAMAIS SOUFFERT. DANSE COMME SI PERSONNE NE TE REGARDAIT. »

- SACHEL PAIGE

Une piste à explorer :

Comment pouvons-nous rendre nos communications plus simples, directes et transparentes?

Une forme de reconnaissance :

Organiser un tournoi de ping-pong ou de baby-foot lors du lunch.

stephane@connexiony.com

www.conneXionY.com

LIENS UTILES

Recyc-Québec :

<http://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/client/fr/accueil.asp>

Centre patronal SST :

<http://www.centrepatronalsst.qc.ca/accueil.html>

Fenestration Canada (anciennement CWDMA)

<http://www.cwdma.ca/lang/en/>



SOYEZ UN ENTREPRENEUR AVERTI QUAND VIENT LE TEMPS DE MAGASINER VOS ASSURANCES

Que ce soit vous-même ou un membre de votre personnel/collègues qui magasine les assurances de votre entreprise, prenez le temps de bien comprendre les notions nécessaires et de cibler vos réels besoins d'assurance. Vous épargnerez temps et argent et, en cas de réclamation, vous aurez l'assurance d'être couvert à la mesure de vos besoins. Voici quelques notions à retenir :

Choisissez un courtier d'assurance qui connaît bien l'industrie dans laquelle évolue votre entreprise. Ainsi, il pourra mieux cerner vos besoins, il comprendra votre réalité et il possèdera certainement un programme d'assurance adapté à vos réels besoins.

Un contrat d'assurance offrant une prime à bas prix ne fournit pas toujours la meilleure protection. Assurez-vous de payer la meilleure prime pour vos besoins au lieu de ne regarder que le montant de la prime. En cas de réclamation, vous vous remercieriez d'être bien protégé!

N'hésitez pas à rencontrer votre courtier d'assurance pour examiner avec lui les soumissions qu'il a obtenues des assureurs. Ainsi, vous pourrez lui demander lequel il vous recommande, pourquoi, et mieux comprendre votre dossier et les couvertures qu'il renferme.

Une fois que votre décision sera prise, documentez les raisons votre choix d'une assurance en particulier pour votre entreprise. Notez les protections indispensables pour votre entreprise, notez en cours d'année les changements qui ont été apportés à vos activités, vos installations, votre flotte automobile, etc. Ainsi, lorsque vous reconsidèrerez votre fournisseur d'assurance, vous aurez plus de facilité à envisager les offres proposées par votre courtier.

Pour toutes questions au niveau de l'assurance, n'hésitez pas à contacter un courtier membre du réseau Ultima et expert en assurance dans l'industrie des portes, fenêtres et vitrerie. Nous sommes présents partout au Québec : 1-866-441-0007



Le 8 septembre 2011, Centre de foires de Québec (Expo-Cité)

L'industrie des produits d'apparence en bois franc ou en bois résineux vit

depuis quelques années un bouleversement majeur. La réduction importante de la demande sur les marchés américains et la compétition des pays émergents sur le marché de la construction et de la rénovation résidentielle forcent les fabricants québécois à changer leurs pratiques d'affaires.

Pour faire face à ces perturbations majeures, de nouvelles opportunités s'offrent aux fabricants de produits de bois d'apparence; parmi celles-ci, la conception et la livraison de produits divers pour le marché de la construction non résidentielle.

Pour en savoir plus et s'inscrire au colloque :

<http://www.partenariat.qc.ca/colloques/Feuillus/ForumFeuillus2011.htm>

LES FENÊTRES HOMOLOGUÉES ENERGY STAR® OFFRENT UN RENDEMENT ÉNERGÉTIQUE SUPÉRIEUR.

www.hydroquebec.com/fenestres-energystar



- Économies potentielles de 10 % sur les coûts de chauffage annuels si vous remplacez toutes vos fenêtres.
- Filtrent davantage les rayons ultraviolets.



SCHL, communiqué Québec

MISES EN CHANTIER AU QUÉBEC EN JUILLET

MONTREAL, le 9 août 2011 — Selon les résultats du dernier relevé mensuel effectué par la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL), la construction résidentielle a reculé au Québec le mois dernier dans les centres de 10 000 habitants et plus. Au total, 3 406 habitations ont été mises en chantier en juillet 2011, comparativement à 4 157 un an auparavant. Par ailleurs, le rythme désaisonnalisé annualisé de ce même mois (39 200) représente un régime moins élevé que celui de juin (42 500).

La baisse de l'activité résidentielle en juillet est attribuable au segment des maisons individuelles (-24%) ainsi qu'à celui des logements collectifs (-15%). Du côté des logements collectifs, dont le nombre est passé de 2 776 à 2 354 en l'espace d'un an, quatre des six RMR québécoises ont enregistré des pertes, la plus forte ayant eu lieu à Gatineau.

Une analyse plus approfondie des données sur les logements collectifs indique toutefois une dynamique opposée : en effet, pendant que la construction d'appartements diminuait, celle de maisons jumelées et en rangée enregistrerait un gain. « La demande d'habitations au Québec continue de se déplacer, entre autres, vers les maisons jumelées et en rangée », affirme Francis Cortellino, analyste principal de marché à la SCHL. Toutes les RMR québécoises ont d'ailleurs contribué à la hausse pour ce type de logements. Dans le cas des mises en chantier de maisons individuelles, l'ensemble des RMR, à l'exception de Saguenay, ont accusé un repli en juillet 2011.

Comme à l'image de la province, la construction était en baisse dans l'ensemble des grandes agglomérations de recensement (AR), outre Saint-Jean-sur-Richelieu.

Néanmoins, les résultats par type de logements étaient variables d'un centre à l'autre. Toujours selon l'enquête, les mises en chantier d'habitations destinées à la propriété absolue étaient plus nombreuses, tandis que celles qui étaient prévues pour le marché locatif et la copropriété ont diminué comparativement à juillet 2010. À ce sujet, la RMR de Québec se distingue, les copropriétés ayant accusé une baisse importante (83 en 2011 et 373 en 2010).

Après les sept premiers mois de l'année, les mises en chantier dans les centres de 10 000 habitants et plus au Québec ont diminué de 11% par rapport à la même période l'an passé. Ce résultat traduit l'évolution des mises en chantier dans le segment des maisons individuelles (-21 %) et, dans une moindre mesure, dans celui des logements collectifs (-6%).

Mettant à contribution plus de 65 ans d'expérience à titre d'organisme national responsable de l'habitation au Canada, la SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité. Elle offre également des données, des analyses et des rapports fiables, impartiaux et actuels sur le marché de l'habitation pour aider les consommateurs et le secteur de l'habitation à prendre des décisions importantes. Pour en savoir davantage, composer le 1-800-668-2642.

Francis Cortellino

Analyste principal de marché (province de Québec) **514-283-8391**

CALENDRIER SEPTEMBRE 2011

5	Fête du Travail
7 au 9	Glass Build America 2011 – Georgia World Congress Center - Atlanta, GEORGIA
22	Equinoxe d'automne
25	AAMA Fall Conference – Palm Springs, CALIFORNIA

SCHL, communiqué Canada

MISES EN CHANTIER D'HABITATIONS EN JUILLET 2011

OTTAWA, le 9 juillet 2011 — Selon la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL), le nombre désaisonnalisé annualisé de mises en chantier d'habitations s'est élevé à 205 100 en juillet; il a augmenté par rapport à juin, mois où il s'était établi à 196 600.

« Le rythme des mises en chantier d'habitations s'est accéléré en juillet grâce au segment des logements collectifs, où l'activité s'est accrue dans toutes les régions du pays, sauf au Québec, a déclaré Mathieu Laberge, économiste en chef adjoint au Centre d'analyse de marché de la SCHL. Le segment des logements collectifs a fait preuve d'une vigueur soutenue en Ontario et il a affiché de fortes hausses en Colombie-Britannique et dans la région de l'Atlantique. »

Dans les centres urbains du Canada, le nombre désaisonnalisé annualisé de mises en chantier s'est accru de 4,7 % en juillet, pour se situer à 185 200. Il a progressé de 13 % dans la catégorie des logements collectifs, mais a diminué de 7,8 % dans celle des maisons individuelles, pour s'établir respectivement à 120 200 et à 65 000.

Toujours en juillet, le nombre désaisonnalisé annualisé de mises en chantier en milieu urbain a augmenté de 36,1 % dans l'Atlantique, de 33 % en Colombie-Britannique et de 1,7 % en Ontario, mais il s'est replié de 7,8 % au Québec et de 0,3 % dans les Prairies.

On estime à 19 900 le nombre désaisonnalisé annualisé de mises en chantier en milieu rural pour le mois de juillet.

Mettant à contribution plus de 65 ans d'expérience à titre d'organisme national responsable de l'habitation au Canada, la SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité. Elle offre également des données, des analyses et des rapports fiables, impartiaux et actuels sur le marché de l'habitation pour aider les consommateurs et le secteur de l'habitation à prendre des décisions éclairées.

Pour en savoir davantage, composer le 1-800-668-2642

L'ACTIVITÉ RESTERA STABLE EN 2011 SUR LE MARCHÉ CANADIEN DE L'HABITATION

OTTAWA, LE 24 AOÛT 2011 — Selon l'édition du troisième trimestre du rapport **Perspectives du marché de l'habitation, Canada** diffusée par la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL), les mises en chantier d'habitations devraient rester stables en 2011 et 2012.

« Les mises en chantier d'habitations ont été vigoureuses au cours des derniers mois, mais on prévoit qu'elles ralentiront pour s'approcher d'un niveau qui cadre davantage avec les facteurs démographiques fondamentaux, a déclaré Mathieu Laberge, économiste en chef adjoint à la SCHL. Malgré l'incertitude financière récente, des facteurs comme l'emploi, l'immigration et les taux hypothécaires demeurent favorables au secteur canadien de l'habitation. »

Le nombre de mises en chantier d'habitations oscillera entre 166 300 et 197 200 cette année et entre 161 700 et 207 200 l'an prochain. Les prévisions ponctuelles de la SCHL le situent à 183 200 pour 2011 et à 183 900 pour 2012.

Les ventes MLS®2 de logements existants devraient se chiffrer entre 425 000 et 472 500 en 2011 (prévisions ponctuelles de 446 700, ce qui correspond à peu près au nombre enregistré en 2010), puis augmenter légèrement en 2012 pour se situer entre 407 500 et 510 000 (prévisions ponctuelles de 458 000).

Le prix MLS® moyen a progressé au premier semestre de 2011, en partie à cause du nombre accru d'habitations haut de gamme qu'il s'est vendu pendant cette période. Selon les prévisions, le prix MLS® moyen diminuera durant le reste de l'année 2011, mais il présentera tout de même une hausse globale cette année en regard de l'an dernier. En 2012, à mesure que le marché de la revente évoluera vers son point d'équilibre, la croissance du prix MLS® moyen devrait ralentir.

Mettant à contribution plus de 65 ans d'expérience à titre d'organisme national responsable de l'habitation au Canada, la SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité. Elle offre également des données, des analyses et des rapports fiables, impartiaux et actuels sur le marché de l'habitation pour aider les consommateurs et le secteur de l'habitation à prendre des décisions éclairées.