

**PLAN**  
DE COMMANDITE

CONGRÈS



# L'ÉQUIPE

LA TECHNOLOGIE  
LA PLUS  
PERFORMANTE

2-3 AVRIL

CHÂTEAU  
FRONTENAC

Partenaire majeur



Partenaire officiel



**AVFQ**

Association de vitrerie  
et fenestration du Québec

L'AVFQ vous offre l'opportunité d'être partenaire et/ou exposant lors de son congrès hybride, qui se tiendra les 2 et 3 avril 2025 au Château Frontenac.

En plus d'être **LE** rendez-vous annuel des décideurs de l'industrie, la programmation du congrès attirera aussi les gestionnaires, les responsables des ressources humaines et de la production, puis le personnel technique.

+ de  
**350**

**PARTICIPANTS ATTENDUS**  
à travers le Québec et le Canada

- Fabricant de produits de fenestration résidentielle et/ou commerciale
- Entrepreneur en vitrerie/vitrier
- Entrepreneur en installation de produits de fenestration
- Détaillant/Distributeur
- Fournisseur de produits et services
- Intervenants de l'industrie de la construction (architectes, technologues, ingénieurs et entrepreneurs)

**CONGRÈS HYBRIDE**  
**SUR 2 JOURS**

- 10 conférences/ateliers
- Conférences offertes en webdiffusion
- Exposition de fournisseurs
- Soirée Gala
- Remise des Prix Lumières

**RÉPONDEZ**  
**À VOS OBJECTIFS**

- Être visible auprès d'un public ciblé
- Rejoindre ceux qui ont le pouvoir décisionnel
- Développer de nouvelles relations d'affaires
- Maintenir vos liens avec vos clients actuels
- Se positionner comme entreprise proactive en regard des changements dans l'industrie

## Partenaire Majeur

VENDU

### Conférences et ateliers

#### Conférence d'ouverture

3 500 \$

#### Conférence

1 500 \$

#### Capsule Innovation

- Conférence - 1 500 \$

- Atelier - 1 150 \$

#### Atelier

1 000 \$

### Opportunités uniques

#### Get Together

1 500 \$

#### Cocarde

3 500 \$

#### Lanière cocarde

3 500 \$

#### WIFI

1 500 \$

Nouveau !

### Repas

#### Dîner-conférence

2 000 \$

#### Déjeuner

1 000 \$

#### Pause

850 \$

### Exposition

#### Kiosque

1 200 \$

#### Passeport des exposants

2 000 \$

Nouveau !

### Gala

#### Banquet

5 300 \$

#### Cocktail

4 500 \$

#### Vin

2 800 \$

#### Catégorie de trophée

2 000 \$

#### La croisière s'amuse

(encore)

2 000 \$

Nouveau !

### Sac du participant

Nouveau format

#### Sac du participant

2 000 \$

#### Insertion dans

#### le sac du participant

500 \$

**Pas le temps de chercher un objet distinctif ?**

Des solutions simples et adaptées arrivent bientôt :

« **Les partenariats prêts à offrir** »

Gardez un œil sur nos communications !

# Pour tous les partenariats

## Votre logo sur :

- + Affichage officiel du congrès
- + Écrans disponibles et défilant tout au long du congrès dans les salles
- + Endos du programme
- + Page Web du congrès
- + Les réseaux sociaux de l'AVFQ (mention et remerciement)

## Partenaire Majeur

VENDU

### Quel avantage ?

Visibilité totale avant, pendant et après l'événement.

- Prise de parole d'un représentant lors du mot d'ouverture (maximum 2 minutes)
- (2) Inscriptions au programme complet
- Table privilège aux conférences et au Gala
- Affiche « Merci au partenaire Majeur » lors du Gala
- Diffusion d'un courriel personnalisé aux participants du congrès (avant et après)
- Diffusion d'un pop-up (capsule vidéo pré-enregistrée maximum 2 minutes)
- Logo sur la page couverture du programme numérique et imprimé
- Publicité d'une page dans le programme numérique et imprimé
- Mention spéciale dans l'infolettre Vision adressée aux membres AVFQ
- Publicité sur la page Web du congrès
- Logo dans les différents rappels
- (4) Mentions et remerciements tout au long du congrès dont une au Gala

# CONFÉRENCES et ATELIERS

## Conférence d'ouverture

### Quel avantage ?

Une association positive entre votre image de marque et le conférencier vedette.

3 500 \$

- Affiche Conférence présentée par le partenaire
- (1) Inscription au programme complet
- Déjeuner à la table du conférencier
- Blocs-notes et stylos remis aux participants (fournis par le partenaire)
- Affichettes sur les tables lors de la conférence
- (2) Mentions et remerciements tout au long du congrès
- Objet ou document promotionnel inséré dans le sac du participant (fourni par le partenaire)
- Publicité d'une demi-page dans le programme et sur la page web du congrès

## Conférence

### Quel avantage ?

Créer un lien entre un sujet important pour notre industrie et vous.

1 500 \$

- Affiche Conférence présentée par le partenaire
- Affichettes sur les tables
- (1) Mention et remerciement
- Publicité d'un quart de page dans le programme et sur la page web du congrès

## Capsule Innovation «conférence» ou «atelier»

### Quel avantage ?

Présentation simple et rapide.

1 500 \$  
ou  
1 150 \$

- Diffusion d'une capsule vidéo pré-enregistrée permettant de présenter un nouveau produit ou un nouveau service avant une conférence / atelier (maximum 2 minutes)
- (1) Mention et remerciement

## Atelier

### Quel avantage ?

L'acquisition de nouvelles informations et votre entreprise ne font plus qu'un.

1 000 \$

- Affiche Atelier présenté par le partenaire
- (1) Mention et remerciement

## REPAS

### Dîner-conférence

### Quel avantage ?

Devenez l'acteur majeur d'un moment de convivialité et de découverte.

2 000 \$

- Affiche Dîner-conférence présenté par le partenaire
- (1) Inscription au programme complet
- Logo sur les coupons Dîner
- (1) Mention et remerciement
- Publicité d'un quart de page dans le programme et sur la page web du congrès

### Déjeuner

### Quel avantage ?

Soyez ceux qui font bien commencer la journée.

1 000 \$

- Affiche Déjeuner offert par le partenaire
- Affichettes sur le buffet
- Logo sur les coupons Déjeuner
- (1) Mention et remerciement
- Affichage style roll-up près du buffet (fourni par le partenaire)

## Pause

### Quel avantage ?

Dans ce moment de pause, tous les regards seront tournés vers vous.

850 \$

- Affiche Pause présentée par le partenaire
- Affichettes sur les tables de breuvages et grignotines
- (1) Mention et remerciement
- Affichage style roll-up près de la pause (fourni par le partenaire)

## OPPORTUNITÉS UNIQUES

## Get Together

### Quel avantage ?

Soyez le premier à être vu.

1500 \$

- Logo dans les différentes communications liées au Get Together
- Invitation personnalisée adressées aux participants du congrès
- Logo à l'intérieur du programme
- Affichage style roll-up (fourni par le partenaire)

## Cocarde



### Quel avantage ?

Votre logo ouvre des portes.

3500 \$

- Logo du partenaire sur la cocarde
- (2) Mentions et remerciements tout au long du congrès
- Article ou document promotionnel inséré dans le sac du participant (fourni par le partenaire)
- Publicité d'une demi-page dans le programme et sur la page web du congrès

## Lanière cocarde



### Quel avantage ?

À chaque fois qu'un participant regarde un autre, il vous voit aussi !

3 500 \$

- Logo du partenaire sur la lanière de la cocarde
- (2) Mentions et remerciements tout au long du congrès
- Article ou document promotionnel inséré dans le sac du participant (fourni par le partenaire)
- Publicité d'une demi-page dans le programme et sur la page web du congrès

## WIFI

Nouveau !

### Quel avantage ?

Connectez les participants à votre entreprise.

1 500 \$

- Affichage du logo du partenaire sur les informations de connexion (table d'inscription, salle de conférence...)
- (1) Mention et remerciement
- Personnalisation des champs de connexion (selon les disponibilités techniques)

## SAC DU PARTICIPANT

Nouveau format

### Sac du participant



### Quel avantage ?

Votre logo partout même à l'épicerie !

2 000 \$

- Logo sur le sac du participant (fourni par l'AVFQ)
- Objet ou document promotionnel inséré dans le sac du participant
- (1) Mention et remerciement
- Logo et remerciements dans un envoi spécial "Sac du participant" (envoyé à tous nos membres)



# Insertion dans le sac du participant

## Quel avantage ?

Trouvez la bonne idée et l'affaire est dans le sac !

500 \$

- Article promotionnel/document inséré dans le sac du participant (fourni par le partenaire)
- Logo et remerciements dans un envoi spécial "Sac du participant" (envoyé à tous nos membres)

## Pas le temps de chercher un objet distinctif ?

Des solutions simples et adaptées arrivent bientôt :

« **Les partenariats prêts à offrir** »

Gardez un œil sur nos communications !

Prix à venir.



# GALA

## Banquet

### Quel avantage ?

Une très belle visibilité lors d'un repas mémorable.

5 300 \$

- Affiche Banquet offert par le partenaire
- (4) Billets Cocktail et Gala
- Logo sur le menu de la soirée
- Logo sur les numéros de table
- Logo sur les coupons Banquet
- Logo sur l'affiche officielle du Gala située à l'entrée
- (1) Mention et remerciement par l'animateur de la soirée

## Cocktail

### Quel avantage ?

Votre entreprise et le mot convivialité ne font plus qu'un.

4 500 \$

- Affiche Cocktail offert par le partenaire
- (2) Billets Cocktail et Gala
- Affichage style roll-up près du bar (fourni par le partenaire)
- Logo sur les coupons de consommations
- Logo sur l'affiche officielle du Gala située à l'entrée
- (1) Mention et remerciement par l'animateur de la soirée

## Vin au banquet

### Quel avantage ?

Simple amateur ou un fin connaisseur, tous se souviendront de vous.

2 800 \$

- Logo sur les pieds de coupe de vin
- (2) Billets Cocktail et Gala
- Logo sur l'affiche officielle du Gala située à l'entrée
- (1) Mention et remerciement par l'animateur de la soirée

## Catégorie de trophée

### Quel avantage ?

Joignez-vous aux plus beaux succès de l'industrie.

2 000 \$

- Un délégué de l'entreprise partenaire remet le prix en personne (trophée présenté par...)
- (1) Billet Cocktail et Gala
- Logo dans la vidéo présentant la catégorie de prix
- Logo sur le programme de remise de prix
- Logo sur l'affiche officielle du Gala située à l'entrée
- (1) Mention et remerciement par l'animateur de la soirée
- Photo du partenaire avec le gagnant dans le communiqué de presse (journaux régionaux et infolettre AVFQ)

## La croisière s'amuse (encore)

### Quel avantage ?

Soirée mémorable, partenaire mémorable.

2 000 \$

- Lancement de la soirée à la fin du Gala
- Affiche Bar à poutine offert par le partenaire
- Remerciement du partenaire par le DJ
- Logo sur l'affiche officielle du Gala située à l'entrée
- Affichage à l'effigie du commanditaire près du bar
- Affichage style Roll-Up (fourni par le partenaire)
- Invitations personnalisées adressées aux participants du congrès



### **Vous souhaitez vous démarquer autrement?**

Contactez-nous et nous développerons ensemble une idée originale qui saura répondre à vos objectifs !

Prix à déterminer.

# EXPOSITION | 2 AVRIL 2025

1200 \$

## Horaire de visite

- À l'arrivée au congrès
- Deux pauses de 45 minutes
- Avant le dîner

## Exposition

- Mercredi 2 avril 2025 - 7 h30 à 15 h45

## Visibilité

- Logo sur l'affiche à l'entrée de l'exposition
- Logo dans la section « Exposants » du programme numérique et imprimé
- Logo sur la page Web du congrès
- Logo dans une communication annonçant les exposants

## Inclusion

- Espace 8 x 6 pi
- 1 table
- Nappe et jupe noires
- Chaises
- Éclairage existant dans la pièce
- Prise électrique
- (1) Accès gratuit aux conférences de la journée (mercredi)
- (1) Accès gratuit au déjeuner (mercredi)
- (1) Accès gratuit au dîner (mercredi)

## Option à la carte

- Représentant supplémentaire (incluant déjeuner, dîner et conférences du mercredi) - 225 \$ (Tarif membre - Réservez-tôt)
- Cocktail et Gala - 205 \$ (Tarif membre - Réservez-tôt)
- Représentant supplémentaire AVEC GALA - 375 \$ (Tarif membre - Réservez-tôt)
- (2) Diffusions d'un pop-up sur les deux jours (capsule vidéo pré-enregistrée maximum 1 minute) - 400 \$

## Passeport des exposants

Nouveau !

### Quel avantage ?

Vous serez le partenaire de toutes les découvertes

- Passeport des exposants
- Logo sur le « Passeport des exposants », que les visiteurs font tamponner à chaque passage de kiosque.
- (1) Mention et remerciement
- Présence à la remise du prix (fourni par l'AVFQ)

2000 \$



## **RÉSERVEZ VOTRE COMMANDITE ET/OU KIOSQUE RAPIDEMENT !**

Les commandites et kiosques pourront être réservés  
pour une durée maximale de 48 heures.

Si aucune entente n'est signée dans ce délai prévu, ceux-ci seront remis en vente.

### **Contactez-nous rapidement**

**JOCELYNE GUAY**  
jguay@avfq.ca  
418 688-1256



**AVFQ**

Association de vitrerie  
et fenestration du Québec

**3060, avenue Maricourt bureau 250  
Québec (Québec) G1W 4W2**

**418.688.1256**  
info@avfq.ca | avfq.ca