

**AVFQ**Association de vitrerie
et fenestration du Québec

CONGRÈS ANNUEL 2019

VENDRE PLUS ou **VENDRE MIEUX**6 au 8 février 2019
HÔTEL & SPA MONT GABRIEL, SAINTE-ADELE**FAITES-VOUS REMARQUER EN OPTANT
POUR UN DES PARTENARIATS SUIVANTS!****NIVEAUX DE PARTENARIAT ET MONTANTS DE L'INVESTISSEMENT****Platine : 5000 \$ exclusif / Or : 3500 \$ / Argent : 2000 \$ / Bronze : 1000 \$****★★★★ Nouveautés pour 2019**

PLAN DE VISIBILITÉ SELON LE PARTENARIAT CHOISI	PLATINE	OR	ARGENT	BRONZE
LE MERCREDI 6 FÉVRIER				
★★★★ Visites industrielles (2)				•
Cocktail de bienvenue		•		
Grande soirée d'ouverture (souper et soirée)	•			
Vin du souper de la soirée d'ouverture			•	
LE JEUDI 7 FÉVRIER				
Conférence d'ouverture		•		
Conférences de l'avant-midi				•
Dîner				•
Conférences de l'après-midi				•
★★★★ Bar à cocktails ou bar de produits du terroir lors du cocktail		•		
★★★★ Caricaturiste lors du cocktail			•	
Souper animé incluant le vin	•			
★★★★ Décoration dans la salle. Par exemples : centres de table, verres à shooter avec logo du commanditaire, etc.			•	

LE VENDREDI 8 FÉVRIER	PLATINE	OR	ARGENT	BRONZE
Conférence			•	
Ateliers et panel technique de l'avant-midi				•
Dîner-conférence <i>D'hier à aujourd'hui</i>				•
ENSEMBLE DU CONGRÈS				
★★★★ Diffusion d'un court message avec le logo de l'entreprise, dans un format adapté pour la télévision située dans l'entrée principale de l'hôtel. Divers messages seront diffusés en continu. Exemple de message : <i>Logo du commanditaire souhaite un excellent congrès aux participants...</i>				•
★★★★ Bracelet d'accès au congrès avec logo du commanditaire				•
★★★★ Carte magnétique pour accès aux chambres avec le logo du commanditaire				•
★★★★ Aire de repos			•	
Pauses-café (3)			•	
Activité des conjoints(es)				•
Prix de présence (achetés par l'AVFQ)			•	
Prix « Découvertes locales »				•
★★★★ Photographe. Photos qui pourraient être partagées sur la page Facebook de l'AVFQ et sur grand écran à différents moments.		•		
★★★★ Cadeau aux participants. Par exemples : produit du terroir dans chacune des chambres réservées, boîte métallique de menthes pour les convives, porte-cartes d'affaires autocollants pour les mobiles, etc. – Niveau de partenariat à déterminer selon le montant de l'investissement				•

QUELLE VISIBILITÉ OBTIENDREZ-VOUS?

VISIBILITÉ PAR VOTRE LOGO	PLATINE	OR	ARGENT	BRONZE
Logo sur la bannière officielle du congrès	•	•	•	•
Logo sur le couvert 4 du cahier du participant	•	•	•	•
Logo projeté sur écran géant tout au long du congrès	•	•	•	•
Logo sur le menu de la soirée d'ouverture	•			
Logo sur le sac des participants	•			
Logo sur la lanière de la cocarde	•			
Logo sur la cocarde		•		
Logo sur des affiches encadrées pour les tables (portion du congrès)	•	•	•	•
★★★★ Exclusivement pour les exposants qui sont commanditaires : Logo sur une affiche 24 X 36 pouces qui sera placée dans leur espace kiosque	•	•	•	•

VISIBILITÉ DANS LE CAHIER DU PARTICIPANT				
Couvert 2 (page couverture intérieure couleur)	•			
Couvert 3 (page couverture intérieure couleur) 2 x ½ page		•		
½ page de publicité			•	
¼ page de publicité				•

AUTRES AVANTAGES				
Nombre de laissez-passer VIP	4	2	1	0
Mention par le maître de cérémonie	•	•	•	•
Document promotionnel inséré dans le sac du participant	•	•	•	
Bloc-notes et stylos remis à la conférence d'ouverture		•		
Bandeau des commanditaires dans l'infolettre (5 parutions et plus) et sur le site web de l'AVFQ (avant et après le congrès)	•	•	•	•

SALON DES EXPOSANTS (mercredi soir/jeudi AM, PM et soir/vendredi AM)				
Espace au salon des exposants	•	•		
★★★★ Passeport des exposants				•
★★★★ Prix de participation pour les visiteurs du salon				•

OFFRES À LA CARTE	
Espace au salon des exposants	900 \$
Une page de publicité dans le cahier du participant	750 \$
Une demi-page de publicité dans le cahier du participant	500 \$
Un document promotionnel inséré dans le sac du participant	500 \$

**VOUS SOUHAITEZ COMMANDITER L'ÉVÉNEMENT?
DES COMMANDITES SUR MESURE SONT AUSSI DISPONIBLES.**

**Renseignements : Nancy Thompson au 418 688.1256 ou 1-800 263.4032 /
nthompson@avfq.ca**